

BLU & ROSSO

#216

Febbraio/Marzo 2011
bimestrale

ORGANO DI COMUNICAZIONE DEL DIRETTIVO NAZIONALE ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrotermosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno)

DOSSIER DEMATERIALIZZAZIONE

Come risparmiare
50 euro ad ordine



PIANO CASA
Viaggio
nelle norme
regionali
e influenza
sul mercato
ITS



TAVOLA ROTONDA

5 distributori si confrontano
sulla salute del mercato



BAGNO
Nei pensieri
del cliente



DIRITTO

Tra norme tecniche
e regola d'arte

Il caso raccordi
a pressione per il gas



ETICHETTATURA

Made In
Chi non è
d'accordo



“Se tu fossi spazio”, campagna di comunicazione emozionale per Quartarella

È stato inaugurato a fine dicembre ad Altamura lo showroom Quartarella. Uno spazio di nuovissima concezione, in cui il cliente e il servizio costituiscono l'obiettivo e il fulcro progettuali. L'azienda pugliese, fondata nel 1949, ha in tale occasione comunicato al pubblico il nuovo logo aziendale, affiancato da un evocativo pay off, “Se tu fossi spazio”.



Un'idea creativa che vuole enfatizzare l'importanza dell'emozione nella scelta di un prodotto e di un marchio. Come ha infatti spiegato in occasione dell'inaugurazione Pietro Quartarella, Presidente e Socio Fondatore dell'azienda con i suoi due fratelli Angelantonio e Giuseppe, “La nuova esposizione è pensata per far vivere un'esperienza di acquisto

unica ed emotivamente coinvolgente: il cliente oggi compra solo se si emoziona, non acquista più per sola esigenza”. Ed è proprio ad emozionare che punta la nuova campagna di supporto per l'apertura della boutique di Altamura, giocando con immagini oniriche e sottolineando l'importanza del benessere abitativo.

Esagono e la ceramica fotovoltaica

Nata quasi 40 anni fa ad Aversa, la Esagono ha presentato a Gennaio le nuove frontiere del fotovoltaico in un workshop rivolto a tecnici e architetti, che ha visto l'adesione di oltre cento professionisti interessati.

In quest'occasione, Gianni Bo ha presentato l'ultima creazione di «Cotto D'Este», azienda modenese attiva nel settore ceramica e arredamento per la casa. Si tratta di «kerlite – Architectural Energy», ceramica fotovoltaica, adatta alle costruzioni, grazie alla maggiore conducibilità termica rispetto ai tradizionali pannelli fotovoltaici.