

Altamura, li 03 settembre 2012

“COME LA GOCCIA SCAVA LA ROCCIA”

“Quartarella” e “Antoniolupi” lanciano un concorso di idee per la realizzazione di un lavabo in pietra rivolto ad architetti e designer di Puglia e Basilicata.

La **Centro Edile Quartarella**, riconosciuta oggi come una delle più significative realtà imprenditoriali del territorio regionale pugliese, espressione di eccellenza nel settore retail del living intimo, dell'arredo bagno e del benessere abitativo, promuove, in collaborazione con la **Antoniolupi**, azienda che dal 1950 si distingue sul mercato italiano ed internazionale per la progettazione e realizzazione di arredi per il bagno, un concorso di idee rivolto ad architetti e designer di Puglia e Basilicata.

Il mondo del retail si avvicina al mondo dell'alta produzione made in Italy, offrendo la possibilità ai progettisti del territorio di confrontarsi con una realtà di fama internazionale.

Oggetto del concorso è la progettazione di un lavabo innovativo, da terra, da piano o da parete in pietra, coerente con l'immagine **Antoniolupi**.

Il progetto vincitore siglerà un contratto da professionista con la ditta Antoniolupi per la produzione e commercializzazione in esclusiva del lavabo.

L'iscrizione scade il **31 ottobre 2012** e la premiazione si terrà nella sede del Centro Edile Quartarella ad Altamura il **18 dicembre 2012**.

La **Centro Edile Quartarella** è ben consapevole che la capacità di raccogliere e vincere le future sfide del mercato può maturare solo costruendo e coltivando con tutti i rispettivi stakeholders una solida rete di rapporti di partnership professionale, ispirati a valori di collaborazione e fidelizzazione, in cui i soggetti coinvolti lavorino insieme, ed al meglio, per il reciproco successo, contribuendo specularmente anche alla crescita del territorio, attraverso i valori della coesione e dell'innovazione.

Sono queste le motivazioni che spingono la **Centro Edile Quartarella** ad investire nel rapporto di collaborazione/partnerchip con realtà imprenditoriali di successo come la **Antoniolupi** ed a credere nella qualità del rapporto con i progettisti teso all'obiettivo comune di creare soluzioni concrete, non standardizzate ed immediatamente applicabili.

Investire, quindi, nel campo della formazione e della ricerca esplorando tutte le novità tecnologiche ed

estetiche che caratterizzano il settore, da sempre in continuo fermento, e alimentare il fermento creativo e progettuale di architetti e designer del territorio, queste le motivazioni che hanno portato a **“COME LA GOCCIA SCAVA LA ROCCIA”**.

Centro Edile Quartarella Srl (CEQ Srl), nata dall'impegno e dall'intuito dell'omonima famiglia imprenditrice, cresciuta grazie alla dedizione ed alla passione dei rispettivi soci, può fregiarsi di ben oltre 60 anni di attività a servizio del cliente e del territorio, coronati nel dicembre 2010 con l'inaugurazione del nuovo showroom in Via Matera km 2,98: una struttura declinata in ambienti interni ed esterni estesi su un'area di 3.000 mq, particolarmente innovativa, realizzata con materiali e soluzioni ecocompatibili, ed orientata al benessere del cliente. Lo scorso settembre 2011, al CERSAIE di Bologna - il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno -, la CEQ Srl conquista il prestigioso riconoscimento di Best Showroom Award 2011, concorso istituito dalla rivista 'Il Bagno Oggi & Domani', con il patrocinio di Confindustria Ceramica, che premia le realtà distributive di maggior successo nel settore arredobagno che si sono distinte nel corso dell'anno per le proprie capacità di innovazione, esposizione e promozione mirate alla vendita del prodotto di marca.

Antoniolupi è un'azienda toscana che dal 1950 si distingue sul mercato italiano ed internazionale per la progettazione e realizzazione di arredi per il bagno. Una realtà in continuo sviluppo riconosciuta per la sua capacità di creare innovazione, per la continua ricerca su materiali e sul design degli elementi e per i suoi investimenti in tecnologia e creatività. Forti gli investimenti sostenuti per lo sviluppo e la ricerca su innovazione, materiali, tecnologia e soprattutto altissima è la qualità del prodotto offerto; la cura del cliente e la vasta gamma di collezioni offerte sono per antoniolupi argomenti da sempre vincenti. La specializzazione di antoniolupi è partita dagli specchi e accessori da bagno ed è arrivata ad abbracciare l'intero spazio abitativo forte della collaborazione di designer importanti come Carlo Colombo, Nevio Tellatin, Riccardo Fattori, Mario Ferrarini, Domenico de Palo e molti altri.

