

IL VINCITORE E LE MENZIONI SPECIALI DEL CONCORSO “COME LA GOCCIA SCAVA LA ROCCIA”

“Quartarella” e “Antoniolupi” hanno premiato il vincitore del concorso che vedrà la produzione e commercializzazione in esclusiva del lavabo.

Martedì 18 dicembre, a due anni dall'inaugurazione del nuovo showroom, la Centro Edile Quartarella ha ospitato nei propri spazi l'evento di premiazione del concorso “COME LA GOCCIA SCAVA LA ROCCIA” ideato e promosso dalla Centro Edile Quartarella in collaborazione con la Antoniolupi.

Alla presenza dell'Architetto Vincenzo Sinisi, Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Bari, di Renee Quartarella, in rappresentanza della Centro Edile Quartarella, e di Andrea Lupi, amministratore delegato della Antoniolupi, sono stati presentati tutti i progetti pervenuti al concorso e annunciate le menzioni speciali ed il progetto vincitore.

“Siamo onorati – introduce Renee Quartarella – di condividere con architetti e designer di Puglia e Basilicata un'altra tappa importante per la nostra azienda. È la prima volta nella nostra storia che indichiamo un concorso di idee rivolto ai professionisti del territorio. Il supporto che abbiamo sempre offerto al territorio ed alla cultura, questa volta è stato volutamente indirizzato ai progettisti in modo da offrire loro la possibilità di avvicinarsi al mondo dell'alta produzione. Non a caso abbiamo scelto la “Antoniolupi”, che da sempre pone grande attenzione all'evoluzione del design, quale migliore volano per il progetto vincitore.”

“Dopo il successo dei precedenti concorsi dedicati ai giovani designers, – interviene Andrea Lupi – la mia ricerca di talent scout si è concentrata sui progettisti di Puglia e Basilicata. La ricerca di nuovi talenti questa volta è avvenuta tramite un concorso dedicato alla progettazione di un lavabo in PIETRA che ha come protagonista principale la GOCCIA. L'emozione e la passione del mio lavoro mi ha portato a fare progetti eccezionali, questa volta volevo capire come una GOCCIA, un lavabo, un oggetto di uso quotidiano, potesse essere interpretato. Ho visto progetti interessanti e credo che per alcuni ci sia spazio per confrontarsi e crescere con una realtà internazionale come la nostra.”

“Sono poche le imprese del territorio – interviene Vincenzo Sinisi – che colgono l'importanza ed il valore dei concorsi come occasione di visibilità dei nostri professionisti e quando questo accade è un prezioso momento di crescita per tutto il territorio. Ringraziamo le attività come la Centro Edile Quartarella che promuovono iniziative di spessore simile.”

Il concorso di idee per la realizzazione di un lavabo in pietra, rivolto ad architetti e designer di Puglia e Basilicata, ha visto la partecipazione di **121 professionisti** e ben **82 progetti**.

PROGETTO VINCITORE: “Monolite” di Massimilino D’urso – Bisceglie

“Il progetto risulta innovativo ed originale come design. Questo blocco di pietra spaccato in due, dove l’acqua scorre nel solco senza lasciare intravedere né pilette né sifone, fa di questo lavabo un oggetto emozionale e straordinario. Coerente allo stile Antoniolumi, concettualmente unico come lavabo nella sua forma e nel suo utilizzo, Monolite è un progetto che lascerà il suo segno.”

Il vincitore siglerà un contratto da professionista con la ditta Antoniolumi per la produzione e commercializzazione in esclusiva del lavabo.

MENZIONE SPECIALE: “Strato” di Marco Franchini – Altamura

“Coerente con il tema del concorso, STRATO colpisce per l’uso singolare dei materiali e delle varianti cromatiche che enfatizzano e trasmettono il lavoro di erosione dell’acqua sulla roccia.”

MENZIONE SPECIALE: “Solco” di Fabio Sgaramella e Giorgio Pede – Andria

“Nella sua essenzialità SOLCO colpisce per l’armonia delle curve e delle linee che incidono la pietra da un’estremo all’altro del volume. Originale l’andamento a croce delle fessure dove scorre l’acqua senza lasciare intravedere la piletta.”

MENZIONE SPECIALE: “Tocco” di Annamaria Terlizzi e Gianfranco Plantamura – Santeramo in Colle

“La forza del progetto risiede nella sua semplicità. L’aver pensato di pietrificare le onde sinuose continue, generate dalla caduta di una goccia sull’acqua, rende TOCCO coerente al concorso e molto emozionale.”

Si allegano alla presente le foto dell’evento con relativa didascalia.

Certi del vostro contributo alla massima diffusione,

cordiali saluti

Renee Quartarella



Centro Edile Quartarella Srl (CEQ Srl), nata dall'impegno e dall'intuito dell'omonima famiglia imprenditrice, cresciuta grazie alla dedizione ed alla passione dei rispettivi soci, può fregiarsi di ben oltre 60 anni di attività a servizio del cliente e del territorio, coronati nel dicembre 2010 con l'inaugurazione del nuovo showroom in Via Matera km 2,98: una struttura declinata in ambienti interni ed esterni estesi su un'area di 3.000 mq, particolarmente innovativa, realizzata con materiali e soluzioni ecocompatibili, ed orientata al benessere del cliente. Lo scorso settembre 2011, al CERSAIE di Bologna - il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno -, la CEQ Srl conquista il prestigioso riconoscimento di Best Showroom Award 2011, concorso istituito dalla rivista 'Il Bagno Oggi & Domani', con il patrocinio di Confindustria Ceramica, che premia le realtà distributive di maggior successo nel settore arredobagno che si sono distinte nel corso dell'anno per le proprie capacità di innovazione, esposizione e promozione mirate alla vendita del prodotto di marca.

Antoniolupi è un'azienda toscana che dal 1950 si distingue sul mercato italiano ed internazionale per la progettazione e realizzazione di arredi per il bagno. Una realtà in continuo sviluppo riconosciuta per la sua capacità di creare innovazione, per la continua ricerca su materiali e sul design degli elementi e per i suoi investimenti in tecnologia e creatività. Forti gli investimenti sostenuti per lo sviluppo e la ricerca su innovazione, materiali, tecnologia e soprattutto altissima è la qualità del prodotto offerto; la cura del cliente e la vasta gamma di collezioni offerte sono per antoniolupi argomenti da sempre vincenti. La specializzazione di antoniolupi è partita dagli specchi e accessori da bagno ed è arrivata ad abbracciare l'intero spazio abitativo forte della collaborazione di designer importanti come Carlo Colombo, Nevio Tellatin, Riccardo Fattori, Mario Ferrarini, Domenico de Palo e molti altri.

