

Altamura, 15 giugno 2016

IL VINCITORE DEL CONCORSO

“I LOVE XXL - Come ornamentare le grandi superfici”

“Quartarella” e “Ornamenta” premiano il vincitore del concorso per la realizzazione di una linea di ceramiche di grande formato.

Mercoledì 15 giugno la **Centro Edile Quartarella** ha ospitato nei propri spazi l'evento di premiazione del concorso “I LOVE XXL – Come ornamentare le grandi superfici”, ideato e promosso dalla **Centro Edile Quartarella** in collaborazione con **Ornamenta**.

Alla presenza di Davide Tonelli, per la Ornamenta, dell'Arch. Enzo Calabrese, Presidente di giuria e di Catia Quartarella, in rappresentanza della Centro Edile Quartarella, sono stati presentati i progetti pervenuti al concorso ed annunciato quello vincitore.

“Siamo onorati – introduce Catia Quartarella – di condividere questa nuova esperienza di contest progettuale con una realtà innovativa come Ornamenta. Continua con I LOVE XXL il nostro percorso ricco di passione e determinazione per accrescere il know how del territorio. Abbiamo lavorato in grande sinergia ed il tema proposto da Davide Tonelli, sulle grandi superfici, ci ha appassionato molto. La giuria ha lavorato sempre molto in linea, infatti riteniamo che il progetto vincitore sia originale nel panorama ceramico e che abbia molte potenzialità; inoltre crediamo che sia un prodotto spendibile sia per la clientela privata che per i progettisti”.

La nuova sfida, rivolta a studenti, architetti e designers di Puglia e Basilicata, provenienti dalle Università di Architettura, Design, Scuole o Istituti di Design e Accademia di Belle Arti, ha visto protagonista le linee di ceramiche di grandi dimensioni. Il concorso è nato con lo scopo di valorizzare la creatività dei progettisti di Puglia e Basilicata, offrendo loro la possibilità di avvicinarsi al mondo della produzione e del design di alto livello legato all'ambiente ceramico.

“L'Ornamenta – intervieni Davide Tonelli – è un brand della Gamma Due, un'impresa tutta italiana nata nel 1977 nel “distretto sassolese”, la cui mission si basa nel coniugare fashion e design, fondere tradizione e innovazione nelle regole dell'eccellenza Made in Italy. La ricerca di nuove soluzioni creative su grès porcellanato questa volta ha posto il focus sulle lastre di grande formato. “Come ORNAMENTARE le grandi superfici” è stato, infatti, l'input che abbiamo dato ai partecipanti. Le nostre aspettative non sono state disattese! Creatività, originalità e soprattutto “passione”, sono questi gli elementi comuni che ci sono “arrivati” da ogni progetto, ma come in tutti i concorsi c'è sempre e solo un vincitore, insieme al quale siamo pronti a confrontarci e tradurre in “ceramica” la sua idea progettuale”.

“Disegnare una superficie – spiega Enzo Calabrese – non è cosa semplice, richiede una grande sensibilità, e una intelligenza intuitiva nel saper cogliere una serie di aspetti non tutti visibili ad occhio nudo, ma poi comunque vissuti dall’utente finale che ne sentirà il peso o gli aspetti benefici a seconda dei casi. Il pavimento, di qualsiasi materia esso sia fatto, ha la responsabilità di dover essere il luogo in cui convergono a confronto gli aspetti più importanti dello spazio architettonico, sia esso domestico che pubblico. Esso dovrà saper essere flessibile ed adattarsi ai vari casi, umori e destinazioni d’uso. L’eccessivamente tanto, e l’eccessivamente poco, sono entrambi eccessi, e in quanto tali, costituiscono un limite inaccettabile. Il progetto scelto dopo vari confronti, ha una sua semplicità (non banalità) che lo rende prezioso. Usa il disegno e il suo tema, come trama di un fondale. Questo può essere più invadente o più discreto (flessibilità appunto). Una sorta di “quinta” nella quale si esibisce l’eccezione. Quella minima variazione sul tema, che l’occhio andrà a cercare, e che il desiderio potrà collocare a piacimento ... conferendo dinamismo al risultato. Insomma lascia la possibilità all’utente finale di scrivere di volta in volta una piccola, raffinata storia personale”.

PROGETTO VINCITORE: “Oplus – nuove forme di positivismo” dell’Arch. Alessio Zanzarella.

Le motivazioni della giuria: *“Il progetto Oplus+ sovverte gli schemi mentali ceramici rendendo protagonista il segno "+", di esplicito rimando ai distanziali usati per la posa, come motivo ORNAMENTALE ispiratore di un pattern destinato ad interni contemporanei. L’inedita matrice si presta a sfruttare le più moderne tecnologie di stampa digitale ceramica per creare superfici senza limiti nello spazio”.*

Il progetto vincitore sarà ammesso al vaglio dell’equipe tecnica di Ornamenta per l’eventuale produzione e commercializzazione della linea di ceramica. In tal caso il progettista vincitore siglerà un contratto da professionista con la ditta Ornamenta.

Si allegano alla presente le foto dell’evento con relativa didascalia.

Certi del vostro contributo alla massima diffusione,

cordiali saluti

Renee Quartarella



Note biografiche:

Centro Edile Quartarella Srl (CEQ Srl), nata dall'impegno e dall'intuito dell'omonima famiglia imprenditrice, cresciuta grazie alla dedizione ed alla passione dei rispettivi soci, può fregiarsi di ben oltre 65 anni di attività a servizio del cliente e del territorio. Inaugurato nel 2010, lo showroom Quartarella è una singolare struttura, declinata in ambienti interni ed esterni che si estendono su un'area di 3000 mq dove migliaia di referenze sono esposte con grande maestria e cura nei dettagli. La sala mostra, espressione di eccellenza nel settore retail del living intimo e del benessere abitativo, è pensata per far vivere un'esperienza di acquisto unica ed emotivamente coinvolgente.

Nel 2011, al Cersaie di Bologna - Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno -, la CEQ Srl conquista il prestigioso riconoscimento di Best Showroom Award 2011, concorso istituito dalla rivista 'Il Bagno Oggi & Domani', con il patrocinio di Confindustria Ceramica, che premia le realtà distributive di maggior successo nel settore arredobagno che si sono distinte nel corso dell'anno per le proprie capacità di innovazione, esposizione e promozione mirate alla vendita del prodotto di marca. Al suo 65° anno di attività riceve con orgoglio la Menzione d'onore al Best Showroom Award 2014, durante il Cersaie di Bologna, nella categoria Promozione e Marketing.

www.quartarella.it

Gamma Due, azienda leader nel settore della decorazione ceramica industriale, è un'impresa tutta italiana nata nel 1977 nel "distretto sassolese", attualmente riconosciuta come il punto di riferimento internazionale nel Design applicato alla Ceramica, la cui mission si basa nel coniugare fashion e design, fondere tradizione e innovazione nelle regole dell'eccellenza Made in Italy. La nostra sede è localizzata a Sassuolo nel cuore pulsante del distretto ceramico, dove uno staff di oltre cento persone, tra designers e ricercatori è impiegato ogni giorno nella creazione di nuove idee per la ceramica.

La vera grande sfida lanciata da Gamma due nel 2013 è ORNAMENTA®, un nuovo concetto di azienda, un nuovo percorso, nuove energie per creare qualcosa di "diverso", la "ceramica 2.0". Un nuovo marchio alla costante ricerca di superfici e soluzioni decorative in grado di soddisfare il gusto di un pubblico raffinato ed esigente. Al centro del progetto un "ritorno alla decorazione ceramica" quale protagonista assoluta di superfici in cui materia e arte si fondono dando vita a progetti unici nel loro genere. Una rilettura in chiave contemporanea degli stili del passato, che trae origine dalle piastrelle e dai temi di una volta reinterprestandoli.

www.ornamenta.com



Enzo Calabrese, architetto e industrial designer, nasce a Brindisi nel 1961. Ha il suo studio professionale a Pescara dove vive e lavora. PHD, Ricercatore e Professore in Composizione Architettonica presso la Facoltà di Architettura dell'Università G.D'Annunzio. È stato Assessore all'Urbanistica, Visiting Researcher al C.C.A.C. di San Francisco, e al College of Environmental and Landscape Design alla University of California, Berkeley.

Mostre più importanti: “Biennale di Architettura Giovani del Mediterraneo”, Roma; “Biennale di Architettura di Venezia” young section; “50+50 new generations” Milan, Graz, Prague, New York; Triennale di Milano “International Food Design”; “Abitare il Tempo” Dalla Plastica alla Pietra, Verona; Triennale di Milano “Italian Architect Under 50”; Shenzhen Italian China International Brand Design; Natural Genius Triennale di Milano, Guggenheim Museum NY; MoCA, Museum of Contemporary Art of Los Angeles; selezione MoMA N.Y., all'ICFF NY; Dessa Gallery a Ljubljana; Designè XIII Compasso D'oro; The Way of Design Bruxelles Royal Palace; MAC Museum of Contemporary Art, Lima “Il linguaggio universale del design italiano”.

Nel 2015 è stato Ambasciatore dell'Immagine del Design Italiano in America Latina.

Premi e concorsi vinti:

ADI Compasso D'oro 2014;

SBID British International Design Award 2014_nomination;

EDIDA International Design Award 2012;

ADI Compasso D'oro 2007_nomination;

Premio Tercas; premio Internazionale European 6; Nuova Stazione dell'Alta Velocità a Roma; Teatro Mammuth a Spoltore; Teatro a San Salvo; concorso Città Parco Torrenova a Roma.

Ha disegnato e disegna per: davidegropi listone giordano lema rapsel flliguzzini covo magis viceversa touchdesign itallamp lemayoung mondopietra l'abbate collection iprogetti ilvecucine merker scania.

È il fondatore e leader del gruppo kei_en.enzocalabresedesignstudio © SRL.

Fra le altre cose ha scritto: “Sustainwhat's? L'equivoco dell'architettura sostenibile”, “Mucche al Pascolo e Cyber Autostrade” e “L'Architettura dell'altro Paesaggio”.

www.enzocalabresestudio.it

